



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
**2026**



## ПРОИЗВОДИТЕЛИ



## ПАРТНЁРЫ



## ДИЛЕРЫ И ДИСТРИБЬЮТЕРЫ





# ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ



## **СТРАТЕГИЯ И РАЗВИТИЕ:**

УЧАСТИЕ В ПОДГОТОВКЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО  
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ;

## **ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ:**

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ  
УЧАСТНИКОВ В ОРГАНАХ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ,  
ВЫДВИЖЕНИЕ ИНИЦИАТИВ ПО  
УЛУЧШЕНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
И СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО  
БИЗНЕС-КЛИМАТА;

## **РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ:**

КООПЕРАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ,  
ПОСТАВЩИКОВ И ДИСТРИБЬЮТЕРОВ  
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;

## **ОБМЕН ОПЫТОМ:**

ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ПЛАТФОРМУ, ГДЕ  
УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ МОГУТ  
УСТАНОВЛИВАТЬ ПАРТНЕРСТВО,  
УГЛУБЛЯТЬ КООПЕРАЦИЮ,  
ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ, ОЗВУЧИВАТЬ  
ПРОБЛЕМЫ, ПРЕДСТАВЛЯТЬ СВОИ  
ДОСТИЖЕНИЯ И НАХОДИТЬ НОВЫХ  
ПАРТНЕРОВ;



# ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ИНИЦИАТИВЫ ЗА 2025 ГОД



## Принято постановление Правительства, направленное на совершенствование порядка сделок с автотранспортом

- Закреплены понятия «дилер» и «дистрибьютор»;
- Разрешена продажа автомобилей с предварительной оплатой;
- Установлен порядок перехода права собственности от производителя к дистрибьютору и дилеру;
- Внедрена программа TRADE-UP

## ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И УТИЛИЗАЦИЯ:

- Материалы в Минэкономфин по программе TRADE-PULL (утилизация старых авто);
- Предложения по утверждению перечня комплектующих с нулевой таможенной пошлиной (с 01.01.2027).

## ЭКОЛОГИЯ И ЭЛЕКТРОМОБИЛИ:

- Предложения по проекту «TOZA HAVO»;
- Меры по развитию использования электромобилей.



# ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПЛАНЫ НА 2026 ГОД



## АССОЦИАЦИЕЙ ЗАПЛАНИРОВАНО:

- Включение Ассоциации в единую электронную систему разработки и согласования НПА;
- Включение в перечень организаций, получающих проекты НПА и аналитические материалы;
- Разработка проекта постановления о Программе развития НИОКР и R&D в автопроме;
- Разработка проекта постановления о гарантированном авторизованном ремонте по ОСГО и КАСКО.

## КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММ:

- Технологическая независимость и локализация;
- Подготовка квалифицированных кадров и создание R&D-центров;
- Рост инноваций, ИС и экспортного потенциала;
- Обеспечение ремонта ТС за счёт страховых выплат через уполномоченные сервисы.



# ВЫЗОВЫ И ОЖИДАНИЯ ПЕРЕД АВТОИНДУСТРИЕЙ



## ПОЛИТИЧЕСКИЕ

- МИРОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ;
- САНКЦИОННЫЕ И ТАРИФНЫЕ ВОЙНЫ;

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

- ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ!
- РИСКИ ДЛЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ!
- ИНФЛЯЦИЯ!

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ

- НЕДОСТАТОЧНЫЙ РОСТ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА!
- НЕ ДОСТАТОЧНЫЙ УРОВЕНЬ ЛОКАЛИЗАЦИИ!

# ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- ДОРОГИЕ КРЕДИТЫ  
ДЛЯ БИЗНЕСА;
- ОТСУТСТВИЕ СОБСТВЕННОЙ  
БАЗЫ R&D;
- КОНКУРЕНТНЫЕ  
ПРЕИМУЩЕСТВА  
АВТОПРОМА КИТАЯ;
- ОТСУТСТВИЕ БАЗОВЫХ  
ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
(МЕТАЛЛУРГИЯ, ЭЛЕКТРОНИКА,  
ХИМИЯ И Т.Д.);
- ПРОБЛЕМЫ  
С КАДРАМИ;
- КОНТРАФАКТНЫЕ  
ЗАПЧАСТИ НА РЫНКЕ;



# МЕРОПРИЯТИЯ



II КВАРТАЛ 2026

ПАНЕЛЬНАЯ  
ДИСКУССИЯ



III КВАРТАЛ 2026

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
АВТОМОБИЛЬНАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ



II КВАРТАЛ 2026

ЕЖЕГОДНАЯ  
ИНВЕСТИЦИОННАЯ  
ВСТРЕЧА СТРАН  
ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА



IV КВАРТАЛ 2026

ИТОГИ  
ГОДА



# ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ....



- Каким будет рынок автомобилей в стране и регионе?
- Какой должна быть долгосрочная стратегия правительства в отношении развития автомобилестроительной отрасли;
- Какой должна быть тарифная политика в отношении импорта автомобилей?
- Какие производственные мощности должны быть в стране?
- Какие технологии необходимо локализовать?
- Как будем развивать R&D?;
- Как мы ответим на внешние вызовы?
- Какие технологии будут превалировать NEV vs ICE;
- Как будет развиваться инфраструктура для NEV;
- Где предел локализации? Локализация VS Гибкость;
- Как улучшить условия финансирования производственных предприятий и дилеров;
- Как мы будем поддерживать покупателя?





БЛАГОДАРИМ  
ЗА ВНИМАНИЕ!